

Taller de

FODA



Carlos Garrocho
cfgarrocho@gmail.com
El Colegio Mexiquense

Megaproyecto:
FODA

Análisis del **E**ntorno: diagnóstico estratégico

• **Fortaleza:**

Cualidad interna del proyecto que proporciona una ventaja para realizar las actividades. Aquello que nos hace ser buenos en lo que hacemos.

FORTALEZAS:

¿Cuáles son las principales Fortalezas de la organización?

Ejemplo:

Personal joven y calificado

Análisis del **E**ntorno: diagnóstico estratégico

- **Oportunidad:**

Posible evento del contexto externo al proyecto, que es favorable y se puede aprovechar si tomamos las acciones adecuadas.

- **¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene el proyecto?**

- **Ejemplo:**

Interés en el desarrollo sustentable

Análisis del **E**ntorno: diagnóstico estratégico

Debilidad:

Situación interna del proyecto que disminuye nuestra capacidad para realizar eficientemente las actividades.

Ejemplo:

Equipos obsoletos que aunque funcionan, no son eficientes.

Análisis del Entorno: diagnóstico estratégico

- **Amenaza:**

Posible evento del contexto externo al proyecto que puede ser desfavorable.

- ¿Cuáles son las principales Amenazas de la organización?

Ejemplo: Las universidades particulares que asumen en parte funciones de las universidades públicas y ejercen presión sobre las acciones gubernamentales

Análisis del Entorno: diagnóstico estratégico

	POSITIVA	NEGATIVA
INTERNA (DE LA ORGANIZACION)	FUERZA	DEBILIDAD
EXTERNA (DEL ENTORNO)	OPORTUNIDAD	AMENAZA

Megaproyecto: **Visión**

Visión

Características:

- Breve
- Clara
- Realista
- Ambiciosa
- Motivante

Visión

¿QUÉ ES LA VISIÓN?

- La Visión, es aquella **idea o conjunto de ideas** que se tienen acerca de cómo será el proyecto cuando esté terminado.
- La visión del proyecto expone de manera evidente **el gran reto que motiva e impulsa la capacidad creativa en todas las actividades**, que se desarrollen en el proyecto.

Visión

Preguntas clave para construir la Visión:

- **¿Cómo queremos que sea el proyecto?**
- **¿Qué deseamos lograr?**
- **¿Cómo queremos que otros describan el proyecto?**
- **¿A dónde queremos llegar?**

Visión

Ejemplos de Visión:

- **NASA:** Ser una organización que mejore la vida en nuestro planeta, que la extienda más allá de nuestro planeta y que encuentre vida en el espacio exterior
- **Microsoft:** "A personal computer in every home running Microsoft software."
- **LONG JOHN SILVER'S:** Ser la mejor cadena de comida rápida de los Estados Unidos
- **Secretaría de Planeación de SLP:** En 2001 ser la mejor unidad de planeación gubernamental del país, apoyada en un sistema único de información y con el 100% de sus procedimientos automatizados y certificados por ISO 9001.

Megaproyecto: **Objetivos**

Objetivos

- Los Objetivos son el **marco de referencia** para **orientar** todas las acciones y estrategias del proyecto.
- Son los **enunciados concisos, concretos**, que identifican y expresan cualitativamente las finalidades hacia las cuales deben dirigirse los recursos y esfuerzos **para dar cumplimiento a la Visión.**

Objetivos

- El carácter de los Objetivos es principalmente cualitativo y deben **alcanzarse por la sucesión ordenada de acciones y metas.**
- ¿**Qué debemos lograr** para cumplir con la Visión?

Objetivos

- Los Objetivos a largo plazo deben tener las siguientes **características**:
 - Una **descripción concreta, cualitativa** y clara de los **resultados** que la organización pretende alcanzar.
 - Comenzar siempre con una acción (**verbo infinitivo**).
 - Existir máximo **5** o **6** objetivos a Largo Plazo dentro de cada organización.

Objetivos

EJEMPLOS DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL:

SEGURIDAD. Reforzar la seguridad de la aviación civil a escala global

PROTEGER EL AMBIENTE. Minimizar los efectos adversos en el medioambiente de la aviación civil

EFICIENCIA. Incrementar la eficiencia de las operaciones de la aviación civil

CONTINUIDAD. Garantizar la continuidad de las operaciones de la aviación civil

RESPECTO A LA LEY. Mejorar el marco legal de la aviación civil

Elementos Clave: Objetivos

- El reto es crear un puente para unir la **situación actual** con los **objetivos**.

Situación Actual



Objetivos y Resultados

Megaproyecto: **Estrategias**

Análisis del Entorno: matriz FODA

DETERMINACIÓN DE OPCIONES ESTRATEGICAS FACTIBLES

	Fuerzas (F) Listar Fuerzas	Debilidades (D) Listar Debilidades
Oportunidades (O) Listar Oportunidades	Estrategias FO Usar fuerzas para aprovechar oportunidades	Estrategias DO Superar las debilidades aprovechando oportunidades
Amenazas (A) Listar Amenazas	Estrategias FA Usar fuerzas para evitar amenazas	Estrategias DA Minimizar debilidades y evitar riesgos