

Localización de firmas terciarias en el espacio intraurbano



Carlos Garrocho
cfgarrocho@gmail.com
El Colegio Mexiquense, A.C.

Contenido



1. Contexto Nacional
2. México: **un país de ciudades**
3. México: **un país de economía terciaria**
4. **Ventajas** de la **aglomeración espacial**
5. El **reto** de **medir las aglomeraciones espaciales**
6. Espacio **Discreto** vs Espacio **Continuo**

Contexto Nacional



- **México: un país de ciudades**
- **Algunos Datos:**
- Actualmente la **proporción de población urbana** del país es de alrededor de **72.6%** (Conapo, 2010), el **empleo** registra una concentración urbana de **78%** (CEPAL, 2006; INEGI 2010a), y el producto interno bruto (**PIB**) urbano alcanza **96.3%** (CEPAL, 2006).
- **La concentración de la población, el empleo y la producción en las ciudades es evidente.**

Contexto Nacional

- **México: un país de economía terciaria**
- **Algunos Datos:**
- El empleo y el PIB están concentrados las **actividades terciarias.**
- En 2010 el **sector secundario** concentraba **23.7%** del **empleo total**, mientras que **el terciario** agrupaba al **62.4%**. La magnitud del empleo en el sector del comercio y los servicios equivalía a **2.6 veces** al empleo del sector secundario (INEGI, 2011a).

Contexto Nacional

- En términos del **PIB** la concentración del sector terciario es aún mayor (**69.7% del PIB nacional**), mientras que la del **sector secundario llega a 31.4%**. Al comparar estos dos sectores de la economía, la relación entre el terciario y el secundario es igual a **2.16**

Conclusión 1

- La **conclusión** que se puede derivar de los datos es **contundente**: el **presente y el futuro** del país se están jugando **en las ciudades**.
- Por tanto, las **áreas urbanas** de México deben ser, **efectivamente**, **motores potentes que impulsen el desarrollo nacional y regional**.
- No obstante, para lograrlo, **se debe cumplir una condición *necesaria*** (aunque no ***suficiente***): las ciudades de México deben **funcionar *adecuadamente*** como lugares para ***vivir*** y como lugares para ***producir***.

Pregunta 1

¿Qué significa
funcionar
adecuadamente?



Enfoque económico

- En términos **económicos**, las ciudades operan ***adecuadamente***, cuando, **entre otras cosas**, facilitan el ***funcionamiento eficiente de las actividades***.
- Las ciudades **eficientes** son más ***competitivas***, lo que les permite generar procesos ***acumulativos auto-reforzantes***:
 - Atraer **inversiones** , generar **empleo**, incentivar el **ingreso** y el **consumo**, y, en general, acelerar el **crecimiento económico**

Conclusión 2

- **Sólo** las **ciudades** con economías **eficientes** pueden convertirse en **motores** eficaces del **desarrollo nacional y regional**.

¿Qué son las ciudades?

- Las ciudades constituyen un **arreglo espacial aglomerado** de población y actividades que genera **ventajas netas** superiores a la **dispersión territorial**.
- Este **comportamiento espacial** no es **fortuito**, sino que se debe a **diversas ventajas** que obtienen **las firmas** cuando se **aglomeran** en el territorio y que de manera genérica se les ha llamado **economías de aglomeración**.

Eficiencia y aglomeración

- Es **ampliamente aceptado** que las **aglomeraciones de firmas** en el espacio **intraurbano** son vitales para **impulsar la economía local** y **estimular el crecimiento económico de las ciudades**, debido a la **eficiencia** de esa forma de **organización espacial**.

- **¿Por qué?**

Razones de la Aglomeración de firmas terciarias

■ Factores clave que generan economías de aglomeración

Factores Clave, que incentivan la aglomeración espacial de las firmas...	Descripción/Ejemplos:	Explicación. La organización de firmas en forma de cluster (i.e. el centro tradicional) facilita ... :
Compartir insumos locales	Bienes y servicios que permiten o mejoran la operación de las firmas: servicios bancarios, de seguridad, de mantenimiento, transporte, vialidades, alumbrado, estacionamientos, imprentas, restaurantes, ...	Generar el suficiente umbral de demanda que permita la oferta de bienes y servicios que requieren las firmas para mejorar su desempeño.
El precio integral de los productos	Es la suma de todos los costos tangibles e intangibles involucrados en el proceso de búsqueda y compra de productos.	Reducir el precio integral (PI) de los productos. El PI incluye los costos de transporte, búsqueda y compra que enfrenta el consumidor para adquirir un producto: los llamados costos especiales de transacción.
Productos sustitutos imperfectos	Son bienes o servicios que son similares, pero no idénticos; se sustituyen, pero no perfectamente: ropa, automóviles, electrodomésticos...	Reducir los costos especiales de transacción que enfrenta el consumidor para buscar y comparar personalmente productos similares.
Productos complementarios	Son bienes o servicios cuyo consumo está relacionado y en general son parte de un mismo proceso de compra: ropa y zapatos, pan y leche, hospitales y farmacias...	Reducir los costos especiales de transacción que enfrenta el consumidor para buscar y comprar productos complementarios.
Procesos integrados de compra	Viajes multipropósito que integran un mismo proceso de compra: i.e. el proceso "Comprar Ropa" puede incluir buscar y comprar: zapatos, accesorios, lociones...	Articular espacialmente diversos procesos de compra y reducir los costos especiales de transacción que enfrenta el consumidor al buscar y comprar productos.
Accesibilidad y costos de transporte	Son los costos que enfrenta el consumidor para acceder a las firmas que ofrecen los productos que necesita.	Reducir los costos de transporte del consumidor y, por tanto, el costo de búsqueda y compra de productos.
Difusión del conocimiento	Las firmas obtienen ventajas de compartir sus conocimientos, mejores prácticas e innovaciones.	Transmitir información tácita que mejora el desempeño de las firmas y que tiene corto alcance espacial.
Compartir el mercado de trabajo	Existe un pool de trabajadores disponible para las firmas que se localizan en el cluster.	Transferir trabajadores entre las firmas y reducir los costos de contratación, despido y entrenamiento.
Efectos auto reforzadores	Las tendencias de localización tienden a autoreforzarse y pueden generar escenarios extremos.	El crecimiento autosostenido del cluster hasta que las desventajas derivadas de la aglomeración superena las economías o ventajas que produce.

Conclusión 3

- Las ciudades que pretendan **insertarse ventajosamente** en una economía global de **alta competencia** deben ser, cuando menos, **eficientes**.
- **Una estrategia** para avanzar en esa dirección es diseñar **políticas públicas urbanas** que consideren como insumo clave el **comportamiento espacial de las firmas terciarias**.
- Por tanto, **entender el funcionamiento espacial** de las firmas terciarias **es una condición necesaria** para **diseñar políticas públicas** que alienten **su eficiencia** y **el de la economía urbana** en su conjunto.

Sin embargo...

- Este punto es **crucial** para este proyecto: se acepta que **si no se puede medir** de manera **confiable** la ***aglomeración, dispersión o aleatoriedad*** locacional de las unidades económicas, será **muy difícil entender** su comportamiento espacial (Duranton y Overman, 2005; 2006).

Espacio Discreto vs Espacio Continuo

- **Espacio discreto:** Es el espacio fragmentado por límites artificiales, arbitrarios, imaginarios: nacionales, estatales, municipales, AGEB.
- Ventajas: así esta disponible la información, es fácilmente comprensible.

Espacio Discreto vs Espacio Continuo

- **Espacio discreto:** Es el espacio **no fragmentado** por límites arbitrarios, sino por **límites funcionales de la economía**, por ejemplo.
- Ventajas: **refleja** mucho mejor el **funcionamiento espacial** de la **economía** o de otros **procesos humanos**.

Desventajas del Espacio Continuo

- Es **complicado conseguir la información** (i.e. localización precisa de firmas en el territorio: coordenadas geográficas).
- **Técnicas** de análisis **más complejas** (análisis espacial y econometría espacial)

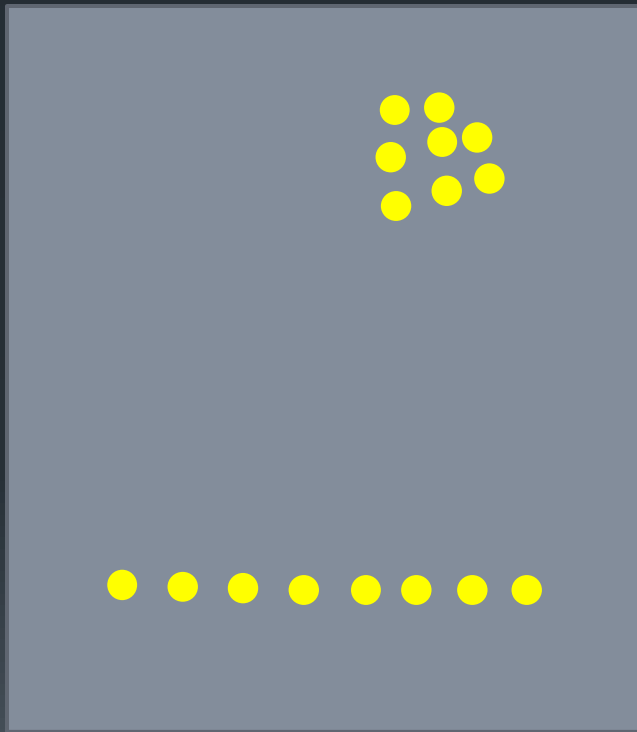
Desventajas del Espacio Discreto

1. Se apoyan en datos **artificialmente agregados** en unidades espaciales *discretas* (i.e. países, estados, municipios) cuyos **límites arbitrarios** no corresponden necesariamente al **comportamiento real de la economía**: *“transforman puntos localizados en un mapa, en unidades acumuladas en cajas”*.

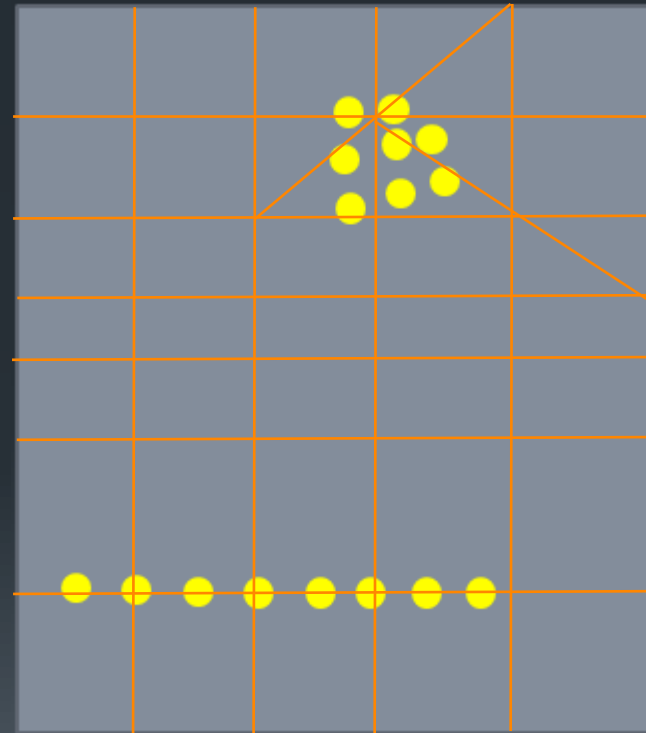
Espacio Continuo vs Espacio Discreto



Espacio Continuo



Espacio Discreto

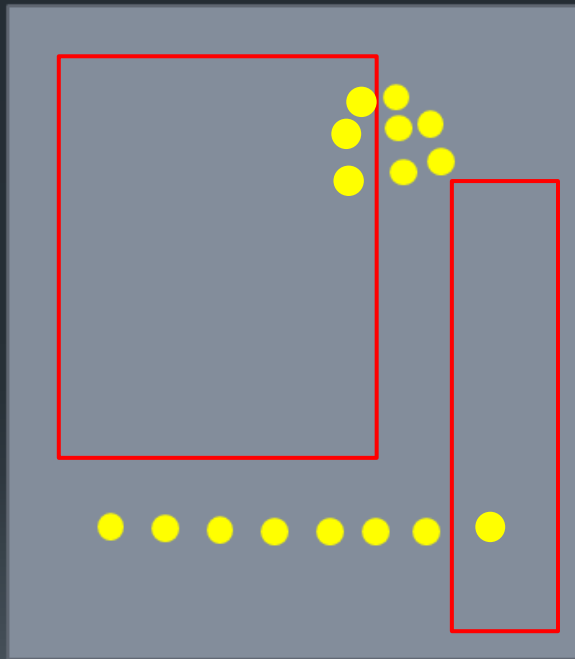


Desventajas del Espacio Discreto

2. Las unidades espaciales discretas utilizadas se consideran **homogéneas en su interior** (lo que implica el grave problema de la ***falacia ecológica***).

Espacio Continuo vs Espacio Discreto

Espacio Discreto



- Al representar las unidades espaciales (delimitadas en rojo) en un **mapa temático** o en un **cuadro**, obtenemos un **promedio** para **toda el área!!!!!!**

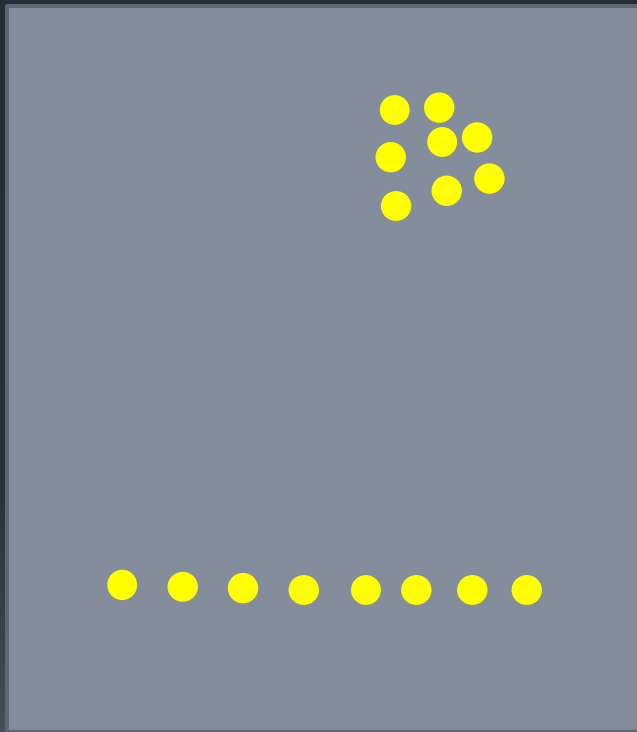
Desventajas del Espacio Discreto

3. La delimitación (*forma*) y escala (*tamaño*) de las **unidades espaciales** *inciden directamente* en los **resultados** de los análisis. Este es el llamado: ***Problema de la Unidad Espacial Modificable.***

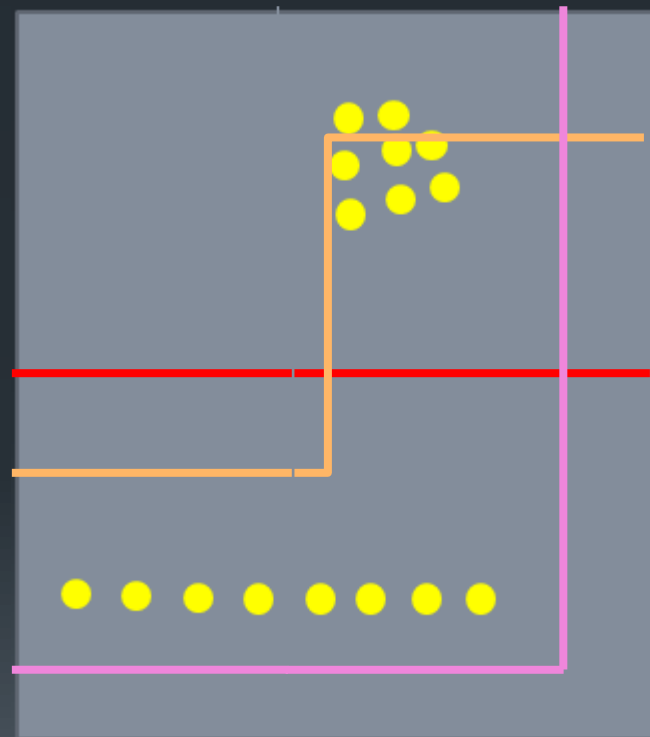
Desventajas del Espacio Discreto



Espacio Continuo



Espacio Discreto

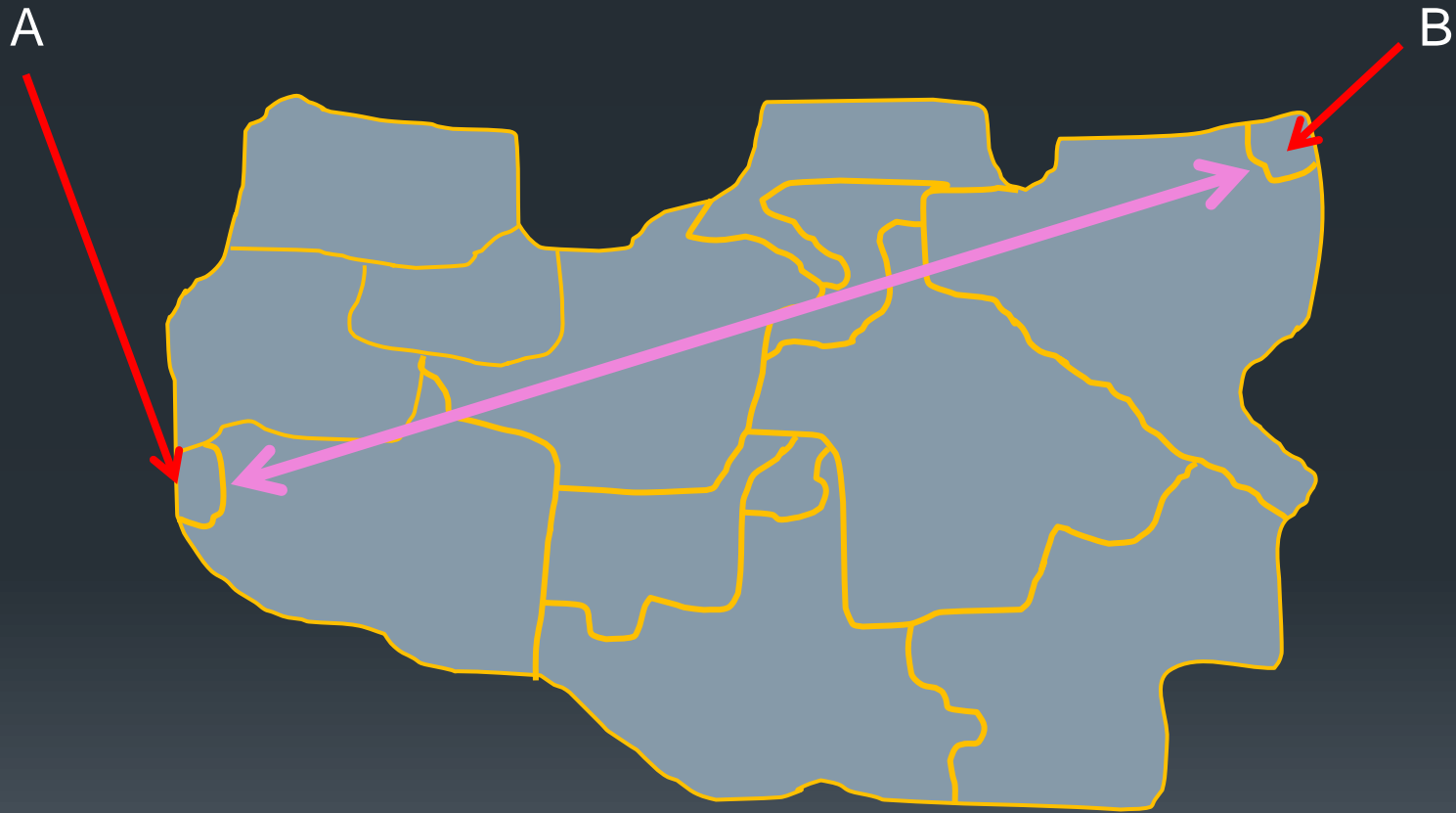


Desventajas del Espacio Discreto

4. Son metodologías **a-espaciales** ya que no consideran la **localización** en el territorio de las unidades geográficas **discretas** en las que organizan la información

Es decir: **no se considera** si las unidades espaciales son **contiguas** o **si están más o menos distantes entre sí.**

Desventajas del Espacio Discreto



Desventajas del Espacio Discreto

5. Sólo estiman un **indicador general** de **concentración/dispersión/aleatoriedad**, pero sin ninguna información sobre su **nivel de significancia.**

En otras palabras: no podemos saber si el patrón identificado es estadísticamente significativo o se debe al **azar!!!**



El proyecto: objetivo

- Develar, en **espacios continuos** y a **diversas escalas geográficas**, la **organización espacial intraurbana** de las **firmas terciarias** pertenecientes a **subsectores clave** para el **desarrollo económico** de las **grandes ciudades de México**, y **perfiar una explicación teórica**.

Objeto de estudio

- **Las grandes ciudades de México.**
Es decir, las ciudades que registren una población igual o superior a 1.0 millones de habitantes.
- Las **firmas terciarias** de los **subsectores** de actividad **clave** para el **desarrollo económico.**



Invitación

- Invito a **10 alumnos destacados** a sumarse al proyecto.
- Los alumnos destacados son los que tengan **los mejores promedios** hasta la fecha.
- **Ofrecemos:**
 - **Asesoría de tesis** personalizada
 - **Apoyo** teórico, conceptual y técnico
 - **Fuentes de información** de acceso limitado
 - **Garantía** de que sacarán su tesis exitosamente
 - **Acceso** a seminarios y reuniones de trabajo

Informes



- Carlos Garrocho

Celular: (722) 153-2052

Correo:

carlosgarrochorangel@yahoo.com.mx



Muchas Gracias por su
Atención!!!!!!